

Ә/б отырысында
қаралды:

Рассмотрено на
заседании МО:

Қаулы № 1

Протокол № 1
от 29.08.2024

Т. Касар

Келісемін:

Согласовано:

Зам. по УР

О.Г. Покамина
О.Г. Покамина

29.08. 2024 года

Бекітемін:

Утверждаю:

Директор школы

Ф.Н. Келлер
Ф.Н. Келлер

29.08. 2024 года



**ТАҚЫРЫПТЫҚ-КҮНТІЗБЕЛІК
ЖОСПАРЫ
КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ**

«Глобальные компетенции»

11 класс

Мұғалім:

Учитель: Беялова Д.К.

Балкашин селосы, 2024-2025 ж.

Балкашино, 2024-2025 г.

**Курс «Глобальные компетенции»
для 11 класса уровня общего среднего образования**

**Пояснительная записка
Глава 1. Общие положения**

1. Типовая учебная программа курса «Глобальные компетенции» разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования, утвержденном приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 3 августа 2022 года № 348 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования» (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 29031).

2. Курс «Глобальные компетенции» способствует формированию ценностных ориентиров, коммуникативных навыков, этических норм и поведенческих установок обучающихся, необходимых для определения своего места в мире.

3. Цель курса: получение обучающимися базовых знаний основ предпринимательства, экономики, менеджмента и маркетинга; привитие ответственности за свой выбор и формирование мышления предпринимательского склада, активной жизненной позиции; создание практической базы навыков для будущей самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях.

4. Задачи обучения:

- 1) формирование у обучающихся теоретических основ предпринимательства;
- 2) развитие предпринимательского мышления и умения видеть возможности для реализации своего потенциала;
- 3) формирование у обучающихся практических навыков финансовой грамотности;
- 4) приобретение навыка генерирования бизнес-идей и их развития до уровня предпринимательской деятельности;
- 5) развитие навыка бизнес-моделирования и адаптации в изменяющихся условиях конкуренции в целях повышения выживаемости бизнеса;
- 6) формирование навыков проведения исследований, использования современных информационных технологий.
- 7) воспитание ответственности за свои достижения и свою жизненную позицию.

5. К особенностям учебного предмета «Глобальные компетенции» относятся:

- 1) построение предмета на основе истории развития, практики и специфики предпринимательства Казахстана;
- 2) организация учебного процесса с применением интерактивных, исследовательских, групповых методик и технологий обучения;
- 3) формирование навыков XXI века, востребованных с учетом казахстанских и мировых рыночных тенденций развития массового предпринимательства (предпринимательство как стиль жизни);
- 4) использование коучинговых подходов в целях формирования осознанной жизненной позиции и принятия ответственности за собственный выбор деятельности;
- 5) использование тренингового формата, ориентированного на формирование практических навыков и умений, формирование первичного опыта посредством геймификации процесса;
- 6) создание школьного интернет-сообщества для информационного обмена, взаимодействия в рамках освоения курса на межрегиональном уровне с целью получения синергетического эффекта;
- 7) организация посредством on-line-портала электронной библиотечной базы и базы рабочих материалов, вебинарной и гостевой площадки коммуникаций между обучающимися, потенциальными стартапами, действующим бизнесом и инвесторами;
- 8) поддержка образовательного процесса специализированными онлайн- и офлайн-играми, развивающими навыки ведения предпринимательской деятельности путем автоматизированной симуляции процесса;

- 9) использование принципов дизайн-мышления для развития навыков клиенто-ориентированности;
- 10) создание инфраструктуры, способствующей максимально эффективному практическому и методологическому наполнению и взаимодействию с другими сообществами

Глава 2. Организация содержания курса «Глобальные компетенции»

6. Объем учебной нагрузки учебного курса «Глобальные компетенции» в 11 классе составляет 1 час в неделю, 34 часов в учебном году.

Требования к уровню подготовки обучающихся

Требования сформулированы вне темы курса.

У обучающихся сформированы:

- 1) навыки широкого спектра;
- 2) социальная ответственность;
- 3) критическое, креативное и творческое мышление;
- 4) ответственность за применение полученных знаний во благо;
- 5) содействие формированию благополучного общества;
- 6) потребность в обучении на протяжении всей жизни;
- 7) желание самореализоваться посредством воплощения собственных бизнес-идей;
- 8) заинтересованность вопросами основ предпринимательства;
- 9) заинтересованное и позитивное восприятие опыта успешных бизнес-кейсов и предпринимателей;
- 10) понимание актуальности собственной финансовой грамотности;
- 11) основы знаний и навыков в области финансовой грамотности;
- 12) потребность в определении приемлемой для себя бизнес-модели;
- 13) заинтересованность в формировании бизнес-сообщества;
- 14) способность к формированию и развитию командообразующих знаний и навыков.

Обучающиеся применяют:

- 1) полученные знания в общем и в области финансовой грамотности в частности;
- 2) собственные идеи предпринимательской деятельности;
- 3) удачные финансовые и предпринимательские идеи других;
- 4) критический подход к оцениванию и применению информации;
- 5) исследовательские навыки, навыки проектной работы;
- 6) знания и навыки, направленные на построение открытого, дружелюбного общества в интересах устойчивого развития.

Обучающиеся анализируют:

- 1) поступающую информацию и ее источники;
- 2) свои сильные и слабые стороны с точки зрения обучения и личностного развития;
- 3) факторы, способствующие прогрессу в различных сферах жизни;
- 4) жизнеспособность собственных бизнес-идей;
- 5) уровень развития навыков финансовой грамотности свой и социума;
- 6) имеющиеся склонности и способности в части организации и успешного развития собственных бизнес-идей.

Обучающиеся критически оценивают:

- 1) собственное поведение, общий и финансовый уровень культуры и личный жизненный опыт;
- 2) сложившуюся в окружающем их социуме систему ценностей и разные точки зрения (в том числе отличающиеся от собственных);
- 3) распространенные в современном обществе модели предпринимательской деятельности;
- 4) ситуации и принципы взаимодействия, имеющие место в современном бизнес-пространстве;
- 5) свою способность принимать ответственные решения в части управления личными финансами;
- 6) склонность свою и ближайшего окружения к реализации бизнес-проектов.

Настоящая учебная программа реализуется в соответствии с Долгосрочным планом по реализации Типовой учебной программы курса «Глобальные компетенции» для 11 класса уровня общего среднего образования.

Календарное планирование курса «Глобальные компетенции» для 11 класса

| № п/п | № ур. | Раздел | Темы | Цели обучения | Кол. час. | Дата | Кор-ка | Прим. |
|----------|----------|---|--|--|--------------|-------|--------|-------|
| | | Юнит 1. Основы предпринимательства и бизнеса | | | | | | |
| 1 | 1 | 1.1 Основы предпринимательства | 1.1.1 Введение в предпринимательство | Понимают общую траекторию трансформации плановой экономики в рыночную. Знают основы рыночной экономики. Умеют анализировать и критически оценивать события и явления в области экономики. Применяют термины и понятия, изученные в рамках темы. | 1 | 4.09 | | |
| 2 | 2 | | 1.1.2 Механизмы функционирования рынка | Понимают основные механизмы функционирования рынка. Знают законы и правила рыночных отношений. Умеют интерпретировать полученные знания. Применяют полученные знания на практике. | 1 | 11.09 | | |
| 3 | 3 | | 1.1.3 Рыночное равновесие | Понимают условия достижения рыночного равновесия. Знают об условиях рыночного равновесия. Умеют высказывать собственную позицию по отношению к условиям рыночного равновесия. Применяют предметную терминологию в ходе формулирования ответов на вопросы задания. | 1 | 18.09 | | |
| 4 | 4 | | 1.1.4 Навыки успешного предпринимателя | Понимают, какие навыки необходимы для успешной предпринимательской деятельности. Знают, как сформировать навыки успешного предпринимателя. Умеют анализировать навыки успешного предпринимателя. Применяют полученные знания в ходе ответов на вопросы заданий урока. | 1 | 25.09 | | |
| 5 | 5 | | 1.1.5 Современные технологии в бизнесе | Понимают значение современных технологий для успешного ведения бизнеса. Знают возможности современных бизнес-технологий. Умеют искать информацию о современных технологиях в бизнесе. Применяют основы знаний о современных технологиях для реализации собственных бизнес-идей. | 1 | 2.10 | | |
| | | 1.2 | 1.2.1 С чего начинается | Понимают алгоритм создания бизнес-проекта. | | 9.10 | | |

| | | | | | | | | |
|----|----|---|---|--|---|-------|--|--|
| 6 | 6 | Предпри- ниматель- ство в современ- ных условиях | бизнес | Знают о ключевых бизнес-процессах. Умеют моделировать будущие бизнес-процессы. Применяют знания о бизнес-процессах для реализации собственных бизнес-идей. | 1 | | | |
| 7 | 7 | | 1.2.2 Стартап-культура | Понимают суть явления «стартап-культура». Знают историю возникновения стартап-культуры. Умеют реализовывать принцип разумного риска в воплощении собственных стартап-идей. Применяют соответствующую терминологию в обсуждении стартап-проектов. | 1 | 16.10 | | |
| 8 | 8 | | 1.2.3 Бизнес-ангелы и инвесторы. Сходство и отличия | Понимают суть явления «бизнес-ангелы». Знают основные отличия бизнес-ангелов от классических инвесторов. Умеют аргументировать свою позицию в ходе сравнения понятий бизнес-ангел и классический инвестор. Применяют свои знания в процессе выполнения заданий. | 1 | 23.10 | | |
| 9 | 9 | | 1.2.4 Бизнес-инкубаторы | Понимают пользу бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей. Знают основной перечень бизнес-инкубаторов в Казахстане и мире. Умеют проводить аналогии между инкубатором и бизнес-инкубатором. Применяют принципы работы бизнес-инкубаторов в различных сферах жизни. | 1 | 6.11 | | |
| 10 | 10 | | 1.2.5 Развитие конкуренции в современных условиях | Понимают пользу конкуренции в бизнесе и в жизни в целом. Знают способы успешной конкурентной борьбы. Умеют использовать конкурентную среду для личностного роста. Применяют полученные знания для повышения личной конкурентоспособности. | 1 | 13.11 | | |
| 11 | 11 | 1.3 Маркетинг | 1.3.1 Введение в маркетинг | Понимают суть понятия «маркетинг». Знают основные законы маркетинга. Умеют использовать маркетинговые ходы для реализации собственных бизнес-идей и проектов. Применяют маркетинговые стратегии. | 1 | 20.11 | | |

| | | | | | | | | |
|----|----|---|---|--|---|-------|--|--|
| 12 | 12 | | 1.3.2 Диджитал-маркетинг | Понимают закономерность процесса трансформации маркетинга от классического к цифровому. Знают основные инструменты цифрового маркетинга. Умеют объяснять суть понятия «диджитал-маркетинг». Применяют способы защиты от агрессивного диджитал-маркетинга. | 1 | 27.11 | | |
| 13 | 13 | | 1.3.3 Маркетинговые войны | Понимают суть и причины возникновения маркетинговых войн. Знают ключевые стратегии маркетинговых войн. Умеют использовать знания о маркетинговых стратегиях при реализации собственных бизнес-проектов. Применяют полученные знания для защиты от последствий маркетинговых войн. | 1 | 4.12 | | |
| 14 | 14 | | 1.3.4 SWOT- анализ – инструмент маркетингового планирования | Понимают суть инструмента «SWOT-анализ». Знают, как составляется SWOT-анализ. Умеют анализировать данные SWOT-анализа и делать выводы на их основании. Применяют SWOT-анализ в реализации собственных бизнес-проектов. | 1 | 11.12 | | |
| 15 | 15 | | 1.3.5 Бренд как дополнительная ценность | Понимают значение бренда в бизнесе. Знают роль бренда в формировании цены на товар или услугу. Умеют перечислять признаки бренда. Применяют знания о роли бренда в управлении личными расходами. | 1 | 18.12 | | |
| 16 | 16 | 1.4 Финансовое планирование и моделирование | 1.4.1 Финансовая модель и способы ее построения | Понимают значение финансовой модели для создания собственного бизнеса. Знают алгоритмы построения финансовой модели. Умеют анализировать ключевые показатели финансовой модели. Применяют навыки построения финансовой модели. | 1 | 25.12 | | |
| 17 | 17 | | 1.4.2 Бюджетирование | Понимают значение термина «бюджетирование». Знают правила составления бюджета. Умеют интерпретировать понятие «бюджетирование». Применяют навыки бюджетирования в жизненных ситуациях. | 1 | 14.01 | | |
| 18 | 18 | | 1.4.3 Ценовая политика | Понимают принципы формирования ценовой политики. Знают экономический эффект ценовой политики для | | 21.01 | | |

| | | | | | | | | |
|----|----|--|--|--|---|-------|--|--|
| | | | | бизнеса. Умеют перечислять факторы, влияющие на формирование ценовой политики. Применяют знания о ценовой политике для объяснения стоимости товаров и услуг. | 1 | | | |
| 19 | 19 | | 1.4.4 Управление расходами | Понимают основные принципы управления расходами. Знают роль грамотного управления расходами в бизнесе. Умеют рассуждать о правилах управления расходами. Применяют знания об управлении расходами в жизненных ситуациях. | 1 | 28.01 | | |
| 20 | 20 | | 1.4.5 Чистая прибыль и дивиденды | Понимают разницу между прибылью и чистой прибылью. Знают алгоритм расчета чистой прибыли. Умеют анализировать разницу между прибылью и чистой прибылью. Применяют знания о расчете чистой прибыли при распределении дивидендов. | 1 | 04.02 | | |
| | | Юнит 2. Финансовая грамотность | | | | | | |
| 21 | 21 | 2.1 Управлен ие личными доходами | 2.1.1 Виды личного дохода | Понимают принцип распределения личного дохода по видам. Знают, какие виды личного дохода существуют. Умеют применять предметную терминологию в ходе обсуждения темы. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях. | 1 | 11.02 | | |
| 22 | 22 | | 2.1.2 Стратегия повышения личного дохода | Понимают философию повышения личного дохода. Знают способы повышения личного дохода. Умеют разрабатывать стратегию повышения личного дохода. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях. | 1 | 18.02 | | |
| 23 | 23 | | 2.1.3 Роль активного дохода в семейном бюджете | Понимают суть понятия «активный доход». Знают способы получения активного дохода. Умеют эффективно распоряжаться денежными средствами, составляющими активный доход. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях. | 1 | 25.02 | | |
| 24 | 24 | | 2.1.4 Как построить пассивный доход | Понимают значение пассивного дохода в семейном бюджете. | | 04.03 | | |

| | | | | | | | | |
|----|----|-------------------------------------|---|--|---|-------|--|--|
| | | | | <p>Знают алгоритм создания источников пассивного дохода.</p> <p>Умеют объяснять различия между активным и пассивным доходом.</p> <p>Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p> | 1 | | | |
| 25 | 25 | 2.2 Управление личными расходами | 2.2.1 Эффективное использование карманных денег | <p>Понимают значение навыков эффективного использования карманных денег для достижения финансового достатка.</p> <p>Знают основные правила использования карманных денег.</p> <p>Умеют эффективно использовать карманные деньги.</p> <p>Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p> | 1 | 11.03 | | |
| 26 | 26 | | 2.2.2 Крупные покупки | <p>Понимают, какие покупки считаются крупными.</p> <p>Знают алгоритмы создания накоплений для крупных покупок.</p> <p>Умеют планировать крупные покупки.</p> <p>Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p> | 1 | 18.03 | | |
| 27 | 27 | | 2.2.3 Эмоциональные покупки | <p>Понимают значение термина «крупные покупки».</p> <p>Знают методы защиты от эмоциональных покупок.</p> <p>Умеют рационально использовать денежные средства.</p> <p>Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p> | 1 | 1/04 | | |
| 28 | 28 | | 2.2.4 Банковские кредиты | <p>Понимают, что такое банковский кредит.</p> <p>Знают условия предоставления банковских займов.</p> <p>Умеют рассчитать сумму ежемесячных выплат с учетом процентной ставки.</p> <p>Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p> | 1 | 8/04 | | |
| 29 | 29 | 2.3 Семейный бюджет | 2.3.1 Виды семейного бюджета | <p>Понимают, какие виды семейного бюджета существуют.</p> <p>Знают структуру каждого из видов семейного бюджета.</p> <p>Умеют анализировать причины выбора семьей того или иного вида бюджета.</p> | 1 | 15.04 | | |

| | | | | | | | | |
|------------------------|----|--------------------------------------|---|---|---|-------|--|--|
| | | | | Применяют полученные знания в жизненных ситуациях. | | | | |
| 30 | 30 | | 2.3.2 Планирование семейного бюджета | Понимают важность планирования семейного бюджета. Знают методы планирования семейного бюджета. Умеют планировать семейный бюджет. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях. | 1 | 22.04 | | |
| 31 | 31 | | 2.3.3 Правила ведения семейного бюджета 2.3.4 Экономия семейного бюджета | Понимают обоснованность применения правил ведения семейного бюджета. Знают, какие правила ведения семейного бюджета существуют. Умеют вести семейный бюджет. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях. | 1 | 29.04 | | |
| 32 | 32 | 2.4 Сбережения и накопления | 2.4.1 Финансовая подушка безопасности | Понимают важность создания финансовой подушки безопасности. Знают методы создания финансовой подушки безопасности. Умеют создавать финансовую подушку безопасности. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях. | 1 | 06.05 | | |
| 33 | 33 | | 2.4.2 Способы создания накоплений | Понимают важность наличия денежных накоплений. Знают методы создания полученные знания в жизненных ситуациях. Умеют эффективно управлять денежными накоплениями. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях. | 1 | 13.05 | | |
| 34 | 34 | | 2.4.3 Виды накоплений. Финансовый достаток семьи | Понимают, чем виды накоплений отличаются друг от друга. Знают, какие виды накоплений существуют. Умеют определить финансовые риски для разных видов накоплений. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях. | 1 | 20.05 | | |
| Итого: 34 часов | | | | | | | | |